



Teknisk information och lämningstider

Vi följer Tidningsutgivarnas, www.tu.se, kravspecifikation.

■ Vi tar emot EPS- eller tryckoptimerade PDF-filer där typsnitten är inkluderade. PDF-filerna konverteras till EPS och det är därför viktigt att PDF-filen är korrekt skapad med hjälp av Acrobat Distiller, enligt TU:s rekommendationer.

■ Samtliga typsnitt måste inkluderas i filen och får endast vara av typen PostScript och type 1. True Type accepteras ej.

■ Annonstdokumentet ska ha samma mått som det bokade utrymmet. Inga skärmarkeringar ska vara med.

■ Färgannonser ska vara skapade med CMYK för fyrfärgs-separering. Inga andra färger (ex: rgb, spot-colour) får förekomma.

■ Färger från andra färgsystem måste konverteras då endast CMYK-färger används vid dagstidningstryck.

■ Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger hos den som lämnat materialet.

■ Färg- och gråskalebilder ska ha en upplösning på 170 dpi för 85 linjers raster.

■ Färgbilder ska vara sparade i CMYK-läge. Bilder ska vara

sparade i EPS- eller TIFF-format. Bilder ska vara monterade i skala 1:1.

■ Streckbilder bör ha en upplösning på 600-1200 dpi. Den totala färgmängden i bilder, tonplattor och text får inte överstiga 240 procent. Bilder och färger ska anpassas för punktförstoringen 30 procent.

■ Svartvita annonser får inte innehålla färgobjekt.

■ Vi rekommenderar inte liten negativ text på färgad bakgrund som blir oläslig vid minsta misspass.

■ Annonnsfilen skall döpas till: annonsör_införingsdag.

Leveranssätt

Vi tar emot tryckfärdig eps eller pdf, gjord enligt TU:s rekommendationer på www.eposten.se.

Delmaterial skickas till annonser@eposten.se

Kontaktpersoner för elektroniska material och FTP:

Ulla Jonsson - 054-19 97 70

Cecilia Kasslert - 054-19 97 86

Lämningstider

Begärd införingsdag	Annonser på textside och eftertext med fri typografi		Radannonser		Familjeannonser	
Måndag	Torsdag	kl 14.00	Fredag	kl 11.00	Fredag	kl 11.00
Tisdag	Fredag	kl 14.00	Måndag	kl 11.00	Måndag	kl 11.00
Onsdag	Måndag	kl 14.00	Tisdag	kl 11.00	Tisdag	kl 11.00
Torsdag	Tisdag	kl 14.00	Onsdag	kl 11.00	Onsdag	kl 11.00
Fredag	Onsdag	kl 14.00	Torsdag	kl 11.00	Torsdag	kl 11.00
Lördag	Torsdag	kl 14.00	Fredag	kl 11.00	Fredag	kl 11.00

Annulering av annons senast kl. 10.00 en arbetsdag före införingsdag.

Upplysningar

ALLMÄNNA

Utgivare: Nya Wermlands-Tidningen AB
Verkställande direktör: Mats Muregård
Platschef: Thomas Odeheim
Chefredaktör och ansvarig utgivare: Thomaz Andersson
Säljchef: Lennart Carlsson-Llull

DEBITERING

Miniformat: Modul 11B på textside, 11C på eftertextside.
Moms: Tillkommer på priserna
Reklamskatt: Ingår i priset

Ansvar för fel i annons

Tidningens ansvar för fel i annons är begränsad till högst annonskostnaden. För skada p g a utebliven eller felaktig annons ansvaras ej. Anmärkning mot införd annons skall göras inom 5 dagar, mot faktura inom 8 dagar. Tidningen förbehåller sig rätten att avböja olämpliga annonser.

Svarsförmedling Annonnsförmedling:

Signatursvar 50 kronor.
Familjeannonser och eftertextannonser (max 25 mm) 40 kronor/styck och tidning. Affärs och övriga annonser (över 25 mm) 100 kronor/styck och tidning.

Faktureringsavgift Dröjsmålsränta Betaltvillkor

10 kronor per faktura
Debiteras med gällande diskonto + 8%
Fasta kunder 20 dagar netto.
Tillfälliga kunder 10 dagar netto.
Påminnelseavgift 45:-